



Made in Italy

Tekst arch. wnętrz Iga Świerczewska, arch.wnętrz Anna Olga Chmielewska

Od wielu stuleci włoska sztuka i architektura nadają kierunek estetycznym kanonom na całym świecie. Dlaczego akurat tam rodzi się tak wiele znakomitych pomysłów?



czyli na czym polega potęga włoskiego designu

Do stworzenia legendy włoskiego designu w znacznej mierze przyczyniła się otwartość producentów na eksperymenty projektantów. Mediolan ze względu na szybki rozwój przemysłu i szerokiej współpracy z projektantami, stał się stolicą włoskiego designu. Nie dziwi więc fakt, że to właśnie tu działa najwięcej biur projektowych i w ciągu roku odbywa się wiele imprez dotyczących designu. Coraz nowsze technologie i materiały powodują, że wzornictwo staje się przestrzenią doświadczeń, gdzie testuje się nowe możliwości konstrukcyjne i technologiczne. Włoscy producenci mebli i przedmiotów codziennego użytku, cały czas wyszukują nowości, podejmują współpracę z najlepszymi

nie tylko rodzimymi, ale i zagranicznymi twórcami. Różne wpływy kulturowe przenikają się, ale klamrą spinającą pozostaje producent. Trudno dziś mówić o jednoznacznej specyfice estetyki „Made in Italy”, chociaż pozostaje ona synonimem wysokiej jakości wykonania produktu. Włoski rynek jest bardzo bogaty i zróżnicowany, jednak można wyodrębnić kilka tendencji dominujących.

Jednym z głównych tematów podejmowanym przez projektantów jest świat natury i szeroko rozumiana ekologia interpretowana w najrozmaitszy sposób. Materiały naturalne, takie jak drewno czy papier, stosowane są w coraz szerszym kontekście projektowym, równocześnie coraz powszechniejsze staje się zainteresowanie projektantów »

1. Krzesło Robo, proj. Luca Nichetto, Offect 2. Stółek Mickey's Ribbon (edycja limitowana, Cappellini & Walt Disney) 3. Sofa Back to Back z kolekcji Scubism, Fratelli Boffi 4. Ceramika łazienkowa z kolekcji Olivia, proj. Giulio Iacchetti, Globo 5. Stolik kawowy Tod, proj. Todd Bracher, Zanotta



Producenci prześcigają się w tworzeniu nowych rozwiązań ze szczególnym uwzględnieniem tych przyjaznych dla środowiska naturalnego.

prostymi materiałami, jak sklejka, metalowy drut czy sznurek, które zastępują tkaninę czy tapicerkę. Producenci prześcigają się w tworzeniu nowych rozwiązań ze szczególnym uwzględnieniem tych przyjaznych dla środowiska naturalnego. Przedmioty wprowadzane są do produkcji w świadomy sposób, z większą analizą realnego zapotrzebowania społecznego. Myślenie o ekologii, to także przetwarzanie starych sprzętów i projektowanie z nich nowych obiektów. Coraz szersze zastosowanie mają materiały biodegradowalne lub powstałe w skutek przetwarzania surowców wtórnych. Dla wielu firm i projektantów staje się to głównym celem. I tak recykling szkła z wykorzystywaniem odzyskanego materiału ze starych odbiorników telewizyjnych służy do produkcji płytek gresowych, natomiast recykling plastiku wykorzystywany jest w procesie produkcji sztucznego filcu – są to tylko niektóre przykłady zaawansowania rozwoju technologicznego.

W czasie rozpowszechniającej się globalizacji niektórzy projektanci próbują się uchronić przed jej skutkami poszukując inspiracji w sztuce ludowej, która staje się bogatym źródłem inspiracji. W rezultacie powoduje to rozpowszechnienie nowych wzorców na szerszą skalę. Jest to ciekawy zabieg, którego podjęła się między innymi firma Moroso, zapraszając do współpracy projektantów Nipa Doshi & Jonathan Levien, którzy stworzyli oryginalną kolekcję mebli inspirowanych sztuką indyjską, jak

sofy Principessa czy My Beautiful Backside. Poduszki pokrywają hinduskie tkaniny ozdobione bardzo dużymi, ozdobnymi guzikami. Regionalizm oraz poszukiwanie inspiracji w innych kulturach przejawia się także w powrocie do tradycyjnych dla danego miejsca wzorów, zdobień i materiałów. Następuje reinterpretacja wzoru przeniesionego na projekty dywanów, mebli, ceramiki czy lamp. Często wykorzystane są one w innej skali, powiększone zmieniają kontekst, nabierają siły wyrazu. Stosowane materiały są zazwyczaj naturalne, ale pojawiają się też zaskakujące zestawienia tradycji z nowoczesną technologią. Inne studia projektowe podążają w stronę rozwiązań minimalistycznych. Powściągliwe formy, w których istotną rolę pełni funkcja i konstrukcja, odnoszą się przede wszystkim do mebli kuchennych i modułowych. Ważną rolę odgrywa dbałość o oszczędną formę – każdy element projektowanego przedmiotu ma precyzyjnie wyznaczoną funkcję. Projekty takie to zestawienia najprostszych geometrycznych brył, których wnętrze jest jak najbardziej ergonomicznie i dopasowane, a zewnątrz urzeka lakoniczną wręcz prostotą. Przestrzeń uporządkowana i zgeometryzowana. Kolorystyka to zazwyczaj stonowane szarości i inne pochodne naturalnych barw. Albo wręcz przeciwnie – prostota formy w wyrazistej oprawie kolorystycznej. Pojawiają się mocne, intensywne akcenty kolorystyczne.

I właśnie nasycony kolor jest kolejnym istotnym elementem



FOTO: OLIVIA COLLECTION DESIGN: GIULIO IACCHETTI



Próba zabawy formą, traktowanie klasycznych wzorów z przymrużeniem oka, szalona otwartość i podążanie w wielu kierunkach to cechy, które współcześni projektanci pielęgnują i rozwijają we włoskich pracowniach projektowych.

występującym w najnowszych kolekcjach. Ważne stają się ostre akcenty kolorystyczne ożywiające przestrzeń. Pojawia się bogata paleta barw: czerwień, zieleń, błękit, róż, oranż, żółć, a także czysta, rozświetlająca biel. Mocnym barwom często towarzyszą zabawne, odważne kształty. Przedmioty mają działać energetyzująco i rozweselać. Ale i od tej kolorystycznej rewolucji są odstępstwa. Firma Kartell, przygotowała nową kolekcję zdominowaną przez czerń, z małymi barwnymi akcentami. Seria Magic Hole zaprojektowana przez Philippe Starcka i Eugeni Quitllet to krzesła i sofy o prostej zaoblonej linii, w których tylko niektóre wklęsłe płaszczyzny podkreślone są mocnym kolorem. Marka Cappellini ma w tym sezonie inną odważną propozycję – serię, zainspirowaną Waltem Disneyem i postaciami z jego filmów. Jest to limitowana seria pięciu krzesel, a wśród nich Mickey's Ribbon Stool Walt Disney projektu Nendo, które w zabawny sposób przenoszą ikonę popkultury do świata dorosłych.

Próba zabawy formą, traktowanie klasycznych wzorów z przymrużeniem oka, szalona otwartość i podążanie w wielu kierunkach to cechy, które współcześni projektanci pielęgnują i rozwijają we włoskich pracowniach projektowych. Dzięki temu włoscy producenci osiągnęli tak wiele, a nasze oko cieszą przedmioty coraz częściej pojawiające się wokół nas. ■

